

Herausgeber/Herausgeberinnen:

Edelgard Bulmahn (Hannover)
 Karin Benz-Overhage (Frankfurt/M.)
 Klaus Dörre (Recklinghausen)
 Katrin Fuchs (Verl)
 Christel Riemann-Hanewinkel (Halle/S.)
 Michael R. Krätke (Amsterdam)
 Uwe Kremer (Dortmund)
 Detlev von Larcher (Weyhe)
 Benjamin Mikfeld (Bochum)
 Susi Möbbeck (Magdeburg)
 Andrea Nahles (Weiler)
 Horst Peter (Kassel)
 René Röspehl (Hagen)
 Thomas Sauer (Möln)
 Sigrid Skarpelis-Sperk (Kaufbeuren)
 Thomas Westphal (Dortmund)
 Ulrich Zachert (Apensen)

Redaktion:

Thorben Albrecht
 Uta Biermann
 Björn Böhning
 Stefanie Gerszewski
 Oliver Kaczmarek
 Anja Kruke
 Dirk Meyer
 Lars Neumann
 Svea Reiners
 Reinhold Rünker
 Frank Schauff
 Frank Wilhelm

Redaktionsmanagement:

Reinhold Rünker, logo office Leichlingen

Redaktions- und Verlagsadressen:

spw-Verlag/Redaktion GmbH
 Postfach 12 03 33, 44 293 Dortmund
 Telefon (Verlag) 02 31 - 40 24 10
 Telefon (Redaktion) 02 31 - 40 14 11
 Telefax 02 31 - 40 24 16
 verlag@spw.de, redaktion@spw.de
 www.spw.de

Geschäftsführung:

Olaf Schade
 Alfred Voges

Konto des Verlages:
 Postbank Dortmund
 Kto. Nr. 32 44 34 68, BLZ 440 100 46

Die spw erscheint mit 6 Heften im Jahr.
 Jahresabonnement Euro 34,-
 (bei Bankeinzug Euro 32,-)
 Auslandsabonnement Euro 37,-
 Abbestellungen mit einer Frist
 von drei Monaten zum Jahresende.
 Wir freuen uns über Manuskripte und
 Zuschriften. Wenn möglich, sollen
 Manuskripte per E-mail oder auf einer
 MS-DOS/Windows-formatierten Diskette
 mit einem Ausdruck geliefert werden.

ISSN 0170-4613

© spw-Verlag/Redaktion GmbH 2003.
 Alle Rechte vorbehalten.

Titelfoto:

Christian Kiel, Berlin

Satz und Gestaltung:

Ralf Schmitz, Leverkusen

Druck:

Nolte-Druck, Iserlohn
 1.-2. Tausend, April 2003

kurzum 2

Arne Heise
 Das sozialdemokratische „Markenprofil“ schärfen 4

Andrea Nahles
 Gerhard Schröder und der Herrscher der Molosser: Pyrrhus 6

Horst Peter, Norbert Sprafke
 Aspekte der Landtagswahlen in Hessen und Niedersachsen 9

Björn Böhning, Felix Welti
 Sinnloser Sozialabbau – Menschenopfer statt ökonomischer Aufklärung 10

Jürgen Karasch
 Hartz – Gewinner und Verlierer 12

Helga Kühn-Mengel
 Präimplantationsdiagnostik: gesunde Kinder auf Bestellung 13

Lars Jeschke
 attac – Der Ratschlag 14

Ulrich Zachert
 Mehr Beschäftigung durch weniger Kündigungsschutz? 16

Marco Bülow
 Sonnige Aussichten?
 Die Energiewende als nachhaltigstes Projekt dieses Jahrhunderts 17

BERUFSORIENTIERUNG

Ulf Banscherus, Björn Böhning, Tanja Breuer
 Einleitung zum Schwerpunkt 19

Anja Hall
 Qualifikationsentwicklung in einer sich wandelnden Arbeitswelt 20

Andreas Lange
 Die Lebensführung Jugendlicher und ihre beruflichen Perspektiven
 in einer Bildungs- und Wissensgesellschaft 23

Tanja Breuer
 Ist das deutsche System das Ideal?
 Berufsausbildung und -orientierung im internationalen Vergleich 23

Christoph Ehrmann
 Bildungsfinanzierung und Bildungsgerechtigkeit 31

Ulf Banscherus, Björn Böhning, Tobias Gombert
 Berufsorientierung und sozialer Umbau als sozialistisches Reformkonzept 35

Ingo Benzenberg
 Berufliche Weiterbildung als Förderinstrument
 für Regional-, Struktur- und Arbeitsmarktpolitik 38

INTERNATIONALE POLITIK

Edgar Göll
 „McWar“ – US-Imperium made by BU\$H 40

Rolf Mützenich
 Irak Konflikt und US-Strategie 44

Wolf Stettler, Adrian Zimmermann
 Die Schweiz sagt Nein zum „freien Strommarkt“ 45

THEORIE & STRATEGIE

Sabine Reiner
 Steuern auf Zinserträge – hat der Fiskus etwas zu verschenken? 48

Thieß Petersen
 Privates versus gemeinschaftliches Eigentum 50

Björn Böhning, Marc Herter, Britta Lenz, Anja Spiegel, Cornelia Walter
 Politik der nächsten Generation (Teil 1)
 Einige Überlegungen zum Verhältnis von Sozialdemokratie und junger Generation 54

Rez.: Bob Woodward, Bush at War – Amerika im Krieg (Ingo Zander) 58

Rez.: Elmar Altvater/Birgit Mahnkopf, Globalisierung der Unsicherheit
 (Friedrich Woski-Prenger) 58

spw-intern 59